

SCHEDA PROGETTO

NOME DELLA SCUOLA I.C. via De Magistris

TITOLO DEL PROGETTO

Piccoli consumatori crescono

Un percorso di economia come se la gente contasse qualcosa

TEMATICA

Intercultura

FINALITÀ

Rendere gli alunni consapevoli che il rispetto di sé, degli altri, del patrimonio ambientale, l'accoglienza dell'altro, la collaborazione sono valori individuali e sociali fondamentali in un contesto democratico.

OBIETTIVI

Acquisire strumenti per sviluppare la progettualità
Saper applicare e sviluppare conoscenze tecnico – teoriche acquisite precedentemente
Possedere un panorama di riferimento sulla relazione tra processi economici e democrazia.
Acquisire elementi di riferimento sulla comunicazione audiovisiva per la costruzione di un linguaggio “orizzontale” utile a migliorare le dinamiche interne.

METODOLOGIA

Metodologia del compito reale centrata sulla didattica di laboratorio per gruppi di apprendimento (eterogenei al loro interno per provenienza e competenze) strutturati modularmente.

PRODOTTO/ I

Ipertesto - Video

TEMPI DI REALIZZAZIONE

Anno scolastico 2001/2002

DESTINATARI INTERNI/ESTERNI

Alunni della classe seconda B e del corso C

DOCENTI COINVOLTI

Consigli di classe
Gruppo di progetto
Docenti impegnati in ore di completamento cattedra (organico funzionale)

PARTNER ESTERNI

ONG Alisei
CEMEA

**ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE/
PUBBLICIZZAZIONE**

MONITORAGGIO/ VALUTAZIONE

DOCUMENTAZIONE

Rona - New York 22 - 26 Maggio 2002
Coordinamento PIDIDA - UNICEF Sessione
speciale dell'ONU sui diritti dell'infanzia
L'arte della vita
Ragazzi sulle strade del Mondo
Scheda di verifica della progettazione
Scheda di analisi e valutazione del prodotto

Modulistica del Compito reale

Descrizione del materiale	Quantità	costi
Espositori	10	
CD	80	1200 cadauno
Cartucce a colori	6	60000 cadauno
Carta per stampa foto	50 fogli	100000
Videocassette	80	4000 cadauno

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

MACROFASI	ATTIVITÀ	PRODOTTI DI CIASCUNA FASE	TEMPI
Sensibilizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Riflessione sulle attività del progetto “Uguali ma diversi” • Percorso di ricerca sui diversi punti di vista “Dall’11 settembre....”(rassegna stampa, Internet, telegiornale) • Visita guidata alla mostra fotografica” 11 settembre 2001” • Visione dei film “Viaggio a Kandahar” e “Il voto è segreto” (brainstorming, mappa concettuale, dibattito) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mostra fotografica (catalogo) • Tavolo interculturale 	<ul style="list-style-type: none"> • 21/12
Ricerca	<p>Rispetto al contenuto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratto formativo • Reperimento materiali sulle seguenti tematiche (ruolo dell’economia, modalità di produzione, multinazionali e trasformazioni sociali nella globalizzazione, 	<ul style="list-style-type: none"> • Glossario • Informatizzazione materiale utilizzato e prodotto 	<ul style="list-style-type: none"> • 28/2

<p>Elaborazione</p>	<p>nuovi scenari geopolitici)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiezione di un film e dibattito (Alisei) <p>Rispetto al prodotto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Somministrazione schede strutturate <p>a) Rapporto con il TG b) Fare storia con i TG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio giochi di ruolo (Alisei) <ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione dei dati relativi alle schede compilate • Incontro con un esperto sui modelli economici prevalenti • Laboratorio giochi di ruolo (Alisei) • Progettazione di un video documentario • Idea centrale e suo sviluppo, • Organizzazione della produzione del video in fasi di lavoro • Ideazione di un prodotto multimediale di documentazione 	<ul style="list-style-type: none"> • CD di documentazione della fase • Story board 	<ul style="list-style-type: none"> • 15/4
<p>Realizzazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riprese e realizzazione • Montaggio e post produzione • Realizzazione di un prodotto multimediale di documentazione • Pubblicizzazione dei prodotti (adesione ad iniziative di Rete e/o dell'Ufficio Cultura de Municipio VI) 	<ul style="list-style-type: none"> • Libro documentario sull'intero percorso (raccolta di materiali strutturati utilizzati nelle attività di laboratorio) • Locandina, inviti • Iper testo • VIDEO 	<ul style="list-style-type: none"> • 22/5

PROGRAMMAZIONE DI DETTAGLIO

FASE	ATTIVITÀ DEI RAGAZZI	TEMPI	DISCIPLINE COINVOLTE	CONOSCENZE / COMPETENZE IN USCITA
RICERCA Lecture sul tema della fame nel mondo	<ul style="list-style-type: none"> • Letture di articoli di giornali • Ritaglio di brani • Discussione/dibattito • Compilazione delle schede • Realizzazione di diapositive (Powerpoint) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gennaio/febbraio 2002 	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano • Storia • Educazione civica • Educazione artistica • Scienze chimiche fisiche e naturali 	<ul style="list-style-type: none"> • Essere in grado di cogliere il significato globale, analitico, inferenziale di un messaggio • Essere in grado di intervenire con contributi pertinenti • Essere in grado di confrontarsi sia rispetto all'altro che ai contenuti • Essere in grado di riconoscere gli elementi significativi di una comunicazione • Essere in grado di motivare le proprie

				<p>affermazioni</p> <ul style="list-style-type: none">· Essere in grado di codificare messaggi caratterizzati da testo e immagini· Essere in grado di realizzare diapositive con Powerpoint
--	--	--	--	--

ORGANIGRAMMA

A.S. 2001/2002

DIRIGENTE SCOLASTICO Claudia Pacher

TUTOR DI PROGETTO

**Gruppo di progetto
"Piccoli consumatori crescono"**

**RESPONSABILE
DOCUMENTAZIONE**

Gruppo di progetto

**RESPONSABILE
MONITORAGGIO E
VALUTAZIONE**

Gruppo di progetto

**RESPONSABILE
INFORMAZIONE
E PUBBLICIZZAZIONE**

Gruppo di progetto

DOCENTI COINVOLTI (Gruppo di progetto)

DOCENTE

DISCIPLINA

Bernardini

Scienze matematiche

Bettazzi

Lettere

Cigliano

Lettere

Flores

Sostegno

Infante

Lettere

Isidori

Ed. artistica

Lanave

Lettere